

Calibri 10, G, majuscule, blanc
Bordure : bleu, trame de fond : bleu

DROIT À L'IMAGE

Chaque image disponible sur internet qu'elle soit gratuite ou payante est soumise à une licence et toutes ne sont pas libres de droit.

Calibri 12, G, minuscule, bleu, justifié

Pour vous y retrouver facilement, voici un tableau synthétisant ce que vous pouvez faire ou ne pas faire licence par licence avec les images gratuites que vous trouverez sur le web.

Calibri 12, minuscule, noir, justifié

Calibri 11, majuscule, bleu
Bordure : bleu, en haut et à gauche, trame de fond : blanc

LES LICENCES CRÉATIVE COMMONS

License creative commons	Ce que vous pouvez faire	Ce que vous ne pouvez pas faire
CC – BY	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image
CC – BY – SA	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image Ne pas autoriser la libre utilisation de votre œuvre créée à partir de l'image d'origine.
CC – BY – ND	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image Modifier l'image
CC – BY – NC	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image Usage commercial, promotionnel.
CC – BY – NC – SA	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image Usage commercial, promotionnel. Ne pas autoriser la libre utilisation de votre œuvre créée à partir de l'image d'origine.
CC – BY – ND – SA	Utilisation libre et illimitée	Ne pas citer l'auteur de l'image Usage commercial, promotionnel. Modifier l'image.

Insérer un tableau, 3 colonnes, 7 lignes
Première ligne, Titre aligné à gauche, G
Première colonne, majuscule, G, centré
Deuxième colonne, minuscule, centré
Troisième colonne, minuscule, centré

Calibri 12, minuscule, noir, justifié, respecter les mots en gras

Une fois les droits payés, **l'utilisation de l'image est libre et illimitée**: l'image est à vous et vous en faites ce que vous voulez.

Vous ne pourrez évidemment **pas la vendre ou transmettre vos droits** à une tierce personne. Le **prix payé dépend de la taille de l'image**: sur des sites de ventes d'images en ligne (Getty Images, Fotolia...) une même photo est proposée selon des tailles croissantes, plus la taille est importante, plus le prix augmente.

Avec cette licence **vous n'aurez pas l'exclusivité de l'image**: n'importe qui peut l'acheter bien que certains sites limitent le nombre d'acheteurs (souvent 10-20 maximum).

Nomme le document : EX_insertion tableau 01_initiales, envoie sur is.kidawa@gmail.com